



# HOLAMODA

Caso de éxito

HOLAMODA

## elige Smartlog para automatizar su centro logístico con el primer AutoStore de Panamá

En un hito histórico para Panamá, Smartlog Group ha implementado el primer sistema AutoStore en el país, en colaboración con Hola Moda, franquiciado para Centroamérica y el Caribe de la marca de Fast Fashion H&M. Hola Moda confió en Smartlog y su solución de robots inteligentes AutoStore para la automatización de su centro logístico en ciudad de Panamá.

Hola Moda eligió la solución de robots inteligentes AutoStore de Smartlog como la respuesta a sus necesidades de optimizar los procesos logísticos y maximizar el espacio en su centro de distribución.

A raíz de los resultados obtenidos a partir de un análisis exhaustivo y un estudio minucioso de sus datos realizado por nuestros expertos, considerando la prioridad de optimizar el espacio, aumentar la productividad y agilizar los procesos, Smartlog ha implementado una solución que comprende:

- **Sistema AutoStore con 16.400 contenedores y 22 robots móviles que atienden 5 puestos de picking con una capacidad de almacenamiento de más de 500,000 piezas de textiles y accesorios.**
- **Una mesa de preparación de pedidos.**
- **Un sistema de detección de errores y validación en el proceso de picking.**
- **Un sistema "Put to Wall" para clasificación del material en recepción y preparación de pedidos.**
- **El software de gestión de almacenes del Grupo Smartlog combinando sus módulos, convencional (WMS) y automático (WCS).**

Asimismo, Hola Moda ha contratado el servicio de mantenimiento de Smartlog. Las herramientas de monitorización, trazabilidad y diagnóstico remoto utilizados para ello permiten diseñar y ejecutar planes de mantenimiento preventivo que revierten en una máxima disponibilidad, una reducción de costes y la rentabilidad de las soluciones, a la vez que visibilizan indicadores del estado real de los sistemas y ayudan en la adaptabilidad a nuevas necesidades.





Con estas soluciones, Hola Moda ha conseguido tener una cadena de suministro más versátil y flexible que dimensionará y se adaptará a nuevas situaciones del negocio en un futuro.

El almacén AutoStore permite la disposición en un cubo compacto de los contenedores de mercancía, garantizando una eficiente y rápida gestión de las tareas de picking.

La solución de Hola Moda, S.A. incluye 16.400 contenedores, 22 robots autónomos, cinco puertos de picking con sistemas de detección de errores y validación de picking por láser y dos mesas de agrupación de pedidos. Esto ha sido dimensionado para atender las necesidades de pedidos de cinco tiendas. Los robots inteligentes que circulan por la parte superior del cubo procesan las cubetas necesarias para la preparación de pedidos, localizando las cubetas con las referencias requeridas y escarbando para encontrarlas. Tras ello, son transportadas hacia los puestos de trabajo (Good to Person) para su preparación.

Un aspecto destacado de este sistema es que, cada vez que una cubeta es llevada al puesto de trabajo, las cubetas que se han tenido que mover para sacar éstas se depositan en el mismo orden, pero un nivel más abajo. Al devolver la cubeta retirada, se deja en la parte más superior, permitiendo una organización eficiente por rotación: Los productos de mayor rotación siempre se almacenan en las cubetas de los niveles superiores, mientras que los de menor demanda se ubican en los niveles inferiores. En caso de que un pedido requiera un producto de baja rotación, los robots trabajan de manera colaborativa para acceder a las cubetas.

Todos los robots pueden alcanzar cualquier posición en la parrilla, eliminando así el riesgo de fallos en un solo punto del sistema. Todo esto está gestionado por el SGA de Smartlog Group.

## Multifuncionalidad de los puestos

Con el objetivo de optimizar la recepción, clasificación, preparación de pedidos cross docking y almacenamiento posterior, se han configurado dos estaciones de estanterías "Put to Wall" con luces de guiado donde se puede gestionar la operativa de clasificación de las prendas en la recepción por modelo, talla, y color y realizar, a su vez, el cross docking.





## Eficiencia de los puestos

Esta implementación ha traído consigo una notable mejora en la eficiencia de sus operaciones y ha aumentado significativamente su capacidad de distribución. AutoStore ha logrado multiplicar x10 la eficiencia en el proceso de picking, lo que se traduce en retornos de inversión en plazos sorprendentemente cortos, superando con creces los estándares de los sistemas de automatización convencionales.

La ausencia de errores humanos mejora significativamente la calidad de los procesos, lo que se traduce en operaciones más refinadas y eficientes. Además, se logra un control de inventario más preciso, lo que contribuye a una gestión más efectiva de los recursos y productos.

Asimismo, Hola Moda ha adoptado un modelo de integración de sus procesos a través de dos módulos de Galys, el software de gestión de almacenes Smartlog Group, convencional y automático (WMS y WCS), configurado para integrar todos los sistemas, procesos y tecnologías. Esto garantiza una trazabilidad completa de las operaciones logísticas, un flujo de materiales óptimo y una mayor capacidad de respuesta a los clientes.

Este sistema satisface diversas necesidades operativas, desde la optimización de espacios y recursos, hasta una rápida gestión de trazabilidad y control de inventario en tiempo real. Además, mejora los tiempos de respuesta y la preparación de órdenes para cada punto de venta, permitiendo un abastecimiento efectivo en toda la región, fortaleciendo la fiabilidad del sistema logístico.

## Mejora de la productividad

AutoStore mejora la productividad al ofrecer una operación constante, reduciendo el tiempo necesario para reponer el inventario y aumentando la velocidad de picking. Un aspecto importante es la falta de un solo punto de fallo; cada puerto y robot funciona de manera independiente y puede ser reparado sin necesidad de apagar el sistema, lo que garantiza una operación continua.

## Mayor satisfacción y experiencia del cliente

Con la implementación de estas soluciones, Hola Moda ha logrado ser más ágil y eficiente, trabajar en condiciones ergonómicas óptimas y eliminar errores en sus procesos. Los tiempos de recogida se han reducido significativamente, y la empresa puede adaptarse de manera efectiva a las fluctuaciones de la demanda, todo ello sin necesidad de una formación intensiva o personal adicional.





## Operaciones 24/7 y sostenibilidad

AutoStore, con su alta disponibilidad y eficiencia, permite a Hola Moda mantener operaciones las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, su enfoque ecológico contribuye al ahorro de energía y al cuidado del medio ambiente.

El bajo consumo de sus robots (10 robots consumen lo mismo que una aspiradora), se combina con su capacidad para trabajar en la oscuridad, lo que optimiza aún más su eficiencia.

- AutoStore tiene una media global de tiempo de actividad del sistema del 99,6% y el 100% de acceso a todo su inventario.

## Mejora continua

Con AutoStore, Hola Moda ha establecido una cadena de suministro versátil y flexible que se adapta a las nuevas necesidades comerciales. La empresa está posicionada para crecer y mantenerse competitiva en el mercado.

## Espacio de almacenamiento optimizado

AutoStore es el sistema de almacenamiento automático más eficiente del mundo por metro cuadrado, lo que ha permitido a HOLA MODA reducir su espacio de almacenamiento en un 75% en comparación con las estanterías de cajas convencionales.



## Refuerzo de la competitividad

Este aumento significativo en la capacidad de almacenamiento ha reforzado la competitividad de HOLA MODA permitiéndole seguir siendo líder en el sector. Además, AutoStore destaca como el sistema de cumplimiento de pedidos más rápido y eficiente del mundo por metro cuadrado, lo que permite a la mayoría de los clientes aumentar su capacidad hasta en un 400%.

En definitiva, los beneficios de AutoStore también se traducen en una mejora sustancial en los resultados financieros, ya que reduce los costos por pedido, ahorra en gastos de personal y energía, y contribuye al ahorro ecológico al ser un sistema altamente eficiente energéticamente.



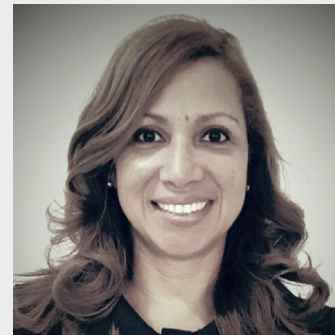
# Primer AutoStore en Panamá

La implementación de AutoStore ha convertido a Hola Moda en la primera empresa de Panamá en adoptar esta solución.



Xabier Zubizarreta, CEO del Grupo Smartlog, comentó: *"Suministrar el primer sistema de robots inteligentes AutoStore en Panamá es de suma importancia para Smartlog y una referencia significativa a nivel internacional en la industria de la moda. Queremos agradecer a Hola Moda por su confianza, lo que nos brinda muchas oportunidades para el futuro"*.

**HOLAMODA**



Por su parte Nadia Cáceres, Directora de Logística de Hola Moda, comentó: *"Estamos muy orgullosos de haber dado este paso. Hemos conseguido los objetivos que nos planteábamos y Hola Moda ha logrado una transformación significativa en su logística gracias a la implementación de AutoStore de Smartlog, y ahora, podemos decir que nos encontramos bien posicionados para enfrentar los desafíos del mercado actual y futuro"*.

## Beneficios *clave*

- Optimización del espacio de almacenaje en un 75% en comparación. con estanterías de palés convencionales.
- Aumento de la eficiencia de picking en un factor de 10.
- Precisión de envíos cercana al 100%.
- Rápida recuperación de la inversión en comparación con sistemas de automatización tradicionales.
- Facilidad para escalar la productividad al agregar nuevas estaciones de trabajo.
- Mayor competitividad frente a grandes minoristas.
- Cumplimiento más rápido de pedidos.
- Reducción de costos operativos y energéticos.
- Operaciones continuas 24/7 con alta disponibilidad.
- Enfoque ecológico y eficiencia en la gestión de inventario.
- Mayor satisfacción y experiencia del cliente.



## Propósito

### Crear una nueva logística sostenible, resiliente y centrada en el bienestar de las personas.

“Crear una nueva logística sostenible, resiliente y centrada en el bienestar de las personas” significa diseñar y desarrollar un enfoque logístico que tenga en cuenta no solo la eficiencia y la rentabilidad, sino también el impacto positivo en la calidad de vida de las personas y su entorno. Implica considerar aspectos como la sostenibilidad ambiental, la seguridad de los trabajadores, la comodidad de los clientes y la responsabilidad social corporativa. En resumen, se trata de priorizar el equilibrio entre los objetivos empresariales y el beneficio de la sociedad en general.

## Propuesta de valor

En Smartlog proporcionamos soluciones y servicios intralogísticos únicos con las tecnologías más innovadoras. Nuestro objetivo es ofrecer una atención personalizada, local y sin límites y hacer que los procesos sean más sostenibles, inteligentes y resilientes para contribuir al éxito de los negocios.

## Beneficios que aportamos

### Tecnología inteligente

Aportamos tecnologías de robótica móvil y autónomas, Inteligencia Artificial y Big Data.

### Liderazgo y competitividad

Ayudamos a optimizar los procesos, ganar en productividad y reducir los costes de operación totales para afianzar la posición de liderazgo de nuestros clientes.

### Sostenibilidad

Menor consumo de energía, menor y cantidad de emisiones. Aseguramiento del crecimiento sostenible y mejora del bienestar y calidad de vida de las personas.

### Optimizamos espacios

Menor consumo de energía, menor y cantidad de emisiones. Aseguramiento del crecimiento sostenible y mejora del bienestar y calidad de vida de las personas.

### Eficiencia

Nuestros estudios facilitan la reingeniería de tareas y ubicaciones. Eliminamos tareas repetitivas, poka-yoke.

### Flexibilidad y adaptabilidad

Sistemas modulares y escalables de fácil y rápida instalación para una continua adaptación a los cambios, tendencias, normativas del mercado, nuevos productos o clientes.

### Software de integración de las operaciones

Nuestro software de gestión de almacenes (SGA/WMS) integra y gestiona el flujo completo de las operaciones, permite hacer predicciones y conecta los sistemas de comunicación con el consumidor.

### Crecimiento futuro

Acompañamos a las empresas en su crecimiento futuro aportando sistemas modulares y escalables. Nos anticipamos a los cambios o tendencias, a través de tecnología propia de monitorización y mantenimiento predictivo.



## Contacta con nosotros

### **Eli Unanue Bereciartu**

LATAM Business Director

t. +34 94 384 18 99

m. +34 637 254 175

e. [eunanue@smartlog-group.com](mailto:eunanue@smartlog-group.com)

[www.smartlog-group.com](http://www.smartlog-group.com)