

PUBLICIDAD

# La inteligencia artificial detrás del cerebro en la gestión de almacenes

■ Smartlog combina tecnología punta en un sistema de gestión de almacenes pilotado por un cerebro capaz de aprender y corregir el comportamiento de los robots en tiempo real para adaptarse a nuevos escenarios

■ Una visión que abandera los preceptos de la Industria 5.0, poniendo la tecnología al servicio del bienestar de las personas y del medio ambiente

El sector logístico está viviendo un período único en su existencia, por la irrupción de un conjunto de tecnologías, a cual más disruptiva.

Adaptarse a todas ellas y, al tiempo, mirar por la sostenibilidad de los procesos, poniendo el foco en el bienestar de las personas, es el verdadero reto de la logística 5.0, que sigue los preceptos marcados por la Comisión Europea en su concepto de Industria 5.0, donde las máquinas y su interacción con los humanos serán el elemento central de los procesos productivos.

En este punto entra en juego la empresa guipuzcoana Smartlog. Con una plantilla de más de 120 personas, 10 empresas en el Grupo y filiales en el Norte, Centro y Sur de América, así como en Oriente Medio y Norte de África, Smartlog cuenta con una suite de sistemas de gestión de almacenes SGA/WMS

y tecnología de monitorización y explotación de datos e Inteligencia Artificial, una división especializada en la logística de centros sanitarios y hospitales y otra que dedica su actividad a automatizar los procesos de las líneas de producción.

No sólo combina todo el conjunto de nuevas tecnologías, sino que incluye, tanto en su visión como en su propósito, los preceptos de sostenibilidad y bienestar, situando a las personas, desde empleados, clientes, usuarios, colaboradores y actores sociales en el centro de su estrategia.

## COMPROMISO AMBIENTAL

La sostenibilidad y el bienestar de las personas tiene en el cuidado medioambiental uno de sus catalizadores. La logística tiene un impacto significativo sobre el medio



AUTOSTORE, un sistema robótico para la preparación de pedidos.

ambiente, por lo que la base de esta nueva era logística es la sostenibilidad y la resiliencia. Smartlog está comprometida en reducir el impacto ambiental y optimizar los recursos. Mediante la búsqueda de la eficiencia en los procesos de sus clientes y la gestión energética, consiguen reducir el consumo de recursos, los excedentes de existencias y residuos, al tiempo que se optimiza el uso del suelo. Esto no sólo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia y reduce los costes operativos.

## EL CORAZÓN TECNOLÓGICO DE SMARTLOG

La clave del éxito en un almacén automatizado no está sólo en el robot, sino en el buen diseño de este y en el cerebro que lo gestiona. El software

de Smartlog y su tecnología de explotación de datos actúan como el cerebro de la cadena de suministro.

Combinan soluciones de robótica móvil basada en datos con tecnologías como el IIoT (Industrial Internet of Things), Big Data, Inteligencia Artificial y Machine Learning, creando un sistema que va aprendiendo del funcionamiento de todos los activos y procesos automatizados, generando modelos para proponer mejoras, programar mantenimientos, adaptar los comportamientos en tiempo real y predecir nuevos escenarios.

Todo ello permite tener una visión mucho más amplia de la actividad logística en el tiempo y tomar decisiones anticipadas.

INFO

smartlogservices.com

## LOGÍSTICA 5.0

### LAS PERSONAS EN EL CENTRO DEL NEGOCIO

La logística se encuentra en un momento de transformación sin precedentes. Frente a esta coyuntura en Smartlog tenemos una visión clara y ambiciosa: convertirnos en un líder global de confianza en el campo de la intralogística. Nuestro propósito es "Crear una nueva logística sostenible, resiliente y centrada en el bienestar de las personas".

Partiendo de nuestros empleados, potenciamos sus competencias y conocimiento para que se sientan más empoderados. Diseñamos entornos de trabajo seguros, ergonómicos y agradables para que desarrollen su labor con satisfacción.

Nuestras soluciones de automatización eliminan tareas forzadas, tediosas y peligrosas, permitiendo que los empleados se concentren en labores más significativas, se eliminen los errores y tomen decisiones más informadas.

La seguridad y la ciberseguridad son también aspectos básicos. Con tecnologías de identificación biométri-



Xabier Zubizarreta, CEO de Smartlog Group.

ca basadas en imágenes y voz, mejoramos la seguridad, especialmente en zonas peligrosas o restringidas. Con la ciberseguridad garantizamos la protección de los datos y la información de nuestros valiosos clientes.

Esta colaboración entre personas y tecnología nos lleva a otra de las claves de esta ecuación: la personalización. Gracias a nuestra tecnología nos acercamos al máximo a la demanda concreta de cada consumidor, con tiempos de entrega más reducidos y un servicio que, al final, es de mayor calidad.

Una vez más, las personas en el centro, en este caso un consumidor que vive una experiencia mucho más satisfactoria en la relación con los productos y servicios que consume.

## 6 CLAVES SMARTLOG

Las 6 claves de Smartlog para promover la nueva era logística son:

**1) Automatización de almacenes.**

**2) Una visión integral de toda la cadena de suministro.**

Sólo así se consigue una reducción de los costes operativos totales, mejora de la calidad de servicio al cliente y generación de un retorno de la inversión.

**3) Las empresas deben invertir en tecnología y sistemas de información con visión de futuro.**

**4) Los datos y la anticipación son la base de la solución.**

**5) Acompañamiento y colaboración.**

Hay que contar con una empresa que ofrezca atención personalizada, cercana y un servicio local en cada lugar y país.

**6) Retorno de inversión justificada.**

Todas las inversiones deben estar justificadas. Hay que enfocarse en calcular el tiempo necesario para obtener un retorno de la inversión.